



Instrumente Structurale
2014-2020

114630 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ANEXA 4

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

Nr. crt	Criteriu de evaluare tehnico-financiara	Punctaj Maxim	Modalitatea de acordare a punctajului
1. VIZIUNE, STRATEGIE		10,00	Punctaj maxim 10,00 puncte, punctaj minim 5 puncte.
1.1	Care este esența afacerii ? Ce și cum anume va genera bani și profit ?	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 - prezentare sumară, fără detalieri a viziunii întreprinderii 4,00 - prezentare este completă, este prezentată viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor; - identificarea misiunii întreprinderii; - examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor pe termen lung
1.2	Obiectivele pe termen scurt și mediu	2,00	0,00 - lipsește secțiunea 1,00 – obiectivele nu sunt clar definite. 2,00 - prezentarea este completă, iar obiectivele sunt clar definite și cunoscabile.
1.3	Activitățile relevante pe care le veți întreprinde în cadrul duratei de implementare a proiectului cuprinsă între momentul intrării în vigoare a acordului de finanțare	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 - enumerare sumară, fără prezentare clară a activităților. 4,00 - prezentarea este completă, iar activitățile sunt coerente.
2. ANALIZA SWOT A AFACERII		16,00	Punctaj maxim 16,00 puncte, punctaj minim 8 puncte.
2.1	Descrierea punctelor tari	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 – sunt prezentate mai puțin de 3 sau 3 puncte tari ale afacerii 4,00 - prezentarea a mai mult de 3 puncte tari ale afacerii
2.2	Descrierea punctelor slabe	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 – sunt prezentate mai puțin de 3 sau 3 puncte slabe ale afacerii



Instrumente Structurale
2014-2020

114630 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

			4,00 - prezentarea a mai mult de 3 puncte slabe ale afaceri
2.3	Descrierea oportunităților	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 – sunt prezentate mai puțin de 3 sau 3 oportunități ale afacerii 4,00 - prezentarea a mai mult de 3 oportunități ale afaceri
2.4	Descrierea amenințărilor	4,00	0,00 - lipsește secțiunea 2,00 – sunt prezentate mai puțin de 3 sau 3 amenințări ale afacerii 4,00 - prezentarea a mai mult de 3 amenințări ale afaceri
3. Prezentarea proiectului		24,00	Punctaj maxim 24,00 puncte, punctaj minim 12 puncte.
3.1	Descrierea investițiilor ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului	6,00	0,00 lipsește secțiunea 3,00 prezentare sumară, a investițiilor, nu se poate corela cu bugetul proiectului propus 6,00 prezentarea clară a tuturor investițiilor, se poate corela cu bugetul propus.
3.2	Descrierea fluxului tehnologic/procesului de prestare	6,00	0,00 lipsește secțiunea 3,00 prezentare sumară, fără detalii a procesului de producție/prestare a serviciului 6,00 prezentarea clară a tuturor activităților din procesul de producție/prestare a serviciului
3.3	Procesul de recrutare/selecție și angajare a personalului necesar	6,00	00,00 lipsește secțiunea 3,00 descriere sumară, 6,00 strategie clar definită, resurse alocate.
3.4	Locație proiect și modul de asigurare cu utilități	6,00	0,00 lipsește secțiunea 3,00 descriere sumară, 6,00 descriere clară a locației și a modului de asigurare a utilităților.
4. Strategia de marketing		18,00	Punctaj maxim 18,00 puncte, punctaj minim 9 puncte.
4.1	Nevoia identificată în piață	6,00	0,00 - lipsește secțiunea 3,00 - prezentare sumară, fără o identificare clară a nevoii 6,00 – nevoia identificată în piață este detaliată, acestea fiind conectate cu poziționarea produsului/serviciului.



Instrumente Structurale
2014-2020

114630 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

4.2	Descrierea pieței și a competitorilor	6,00	0,00 - lipsește secțiunea 3,00 - prezentare sumară, fără o analiză clară conectată cu piața 6,00 – descrierea detaliată a pieței și prezentarea a minim 3 competitori.
4.3	Strategia de marketing	5,00	0,00 - lipsește secțiunea 3,00 - prezentare sumară, fără o detaliere clară conectată cu activități pentru atingerea obiectivelor de marketing 6,00 - prezentare clară a strategiei de marketing conectată la segmentele de piața și obiectivele de marketing propuse
5. Strategia financiară		24,00	Punctaj maxim 24,00 puncte, punctaj minim 12 puncte.
5.1	Bugetul proiectului	8,00	0,00 lipsește secțiunea 4,00 în bugetul propus se regăesc cheltuieli care nu sunt în lista cheltuielilor eligibile și/sau cantitățile nu sunt corelate cu obiectivele planului de afaceri 8,00 toate costurile sunt eligibile iar cantitățile sunt corelate cu obiectivele planului de afaceri
5.2	Fundamentarea economico-financiară	8,00	0,00 preturile nu sunt fundamentate 4,00 preturile sunt fundamentate partial prin oferte de preț și sunt partial realiste 8,00 preturile sunt fundamentate prin oferte de preț și sunt realiste;
5.3	Proiecțiile financiare	8,00	0,00 lipsește secțiunea 4,00 proiecțiile financiare nu sunt realiste sau sunt partial realiste 8,00 proiecțiile financiare sunt realiste
6. Coerența întregului proiect		8,00	Punctaj maxim 8,00 puncte, punctaj minim 4 puncte. 0,00 secțiunile nu sunt corelate între ele; 4,00 secțiunile sunt parțial corelate între ele; 8,00 secțiunile sunt armonios corelate între ele;
Total		100	Punctaj minim 50 puncte