

Raport anual 2012
Asociația C4C Communication for Community



Obiective

În anul 2012 principalele obiective ale Asociației C4C Communication for Community au fost:

- Promovarea și dezvoltarea principiului egalității de șanse și de gen în societatea românească;
- Întărirea capacității sectorului neguvernamental;
- Crearea de parteneriate pentru consolidarea principiului accesului egal pentru toți pe piața muncii cu scopul de a crește oportunitățile de angajare ale femeilor și persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- Implicare în procesul de identificare, prevenire și rezolvare a problemelor privind asigurarea accesului egal la ocupare și la construirea unei cariere profesionale în vederea creării unei piețe a muncii inclusive;
- Întărirea poziției asociației ca finanțator și furnizor de asistență tehnică în domeniul egalității de șanse;
- Sprijinirea acțiunilor promovate a principiului egalității de șanse;
- Continuarea dezvoltării instituționale și consolidarea asociației cu scopul de a avansa către sustenabilitatea financiară și organizațională;
- Implicarea în prevenirea și părăsirea timpurii a școlii.

Toate programele, proiectele și activitățile dezvoltate și implementate în anul 2012 au servit la realizarea obiectivelor enumerate mai sus.

Activități realizate

1. Sesiuni de instruire și întâlniri menite să înlesnească cooperarea și dezvoltarea de strategii privind egalitatea de șanse și accesul femeilor pe piața muncii.



În luna mai 2012 un număr de 80 de persoane, angajați ai autorităților publice centrale și locale din București au participat la cele 4 sesiuni de organizate în vederea sensibilizării față de importanța egalității de șanse și eliminării stereotipurilor față de femei. Principalele teme discutate au fost: combaterea prejudecăților și cunoașterea valorilor identitare,

legislație și politici publice privind egalitatea socială, ne-discriminarea, promovarea femeilor și incluziunea categoriilor dezavantajate, comunicare și negociere de conflicte.

În urma discuțiilor purtate în cadrul sesiunilor de formare au fost remarcate două forme de manifestare a discriminării pe piața muncii: pentru sectorul public cel mai ridicat grad de discriminare a fost identificat ca provenind din domeniul formării profesionale, carieră și

promovare, în timp ce pentru sectorul privat cel mai ridicat grad de discriminare se manifestă în ceea ce privește accesul la ocupare.

2. *Parteneriate cu Comisiile Județene în domeniul Egalității de Șanse pentru femei și bărbați.*

Comisiile Județene în domeniul Egalității de Șanse pentru femei și bărbați (COJES) au luat ființă în 2005, iar faptul că reunesc actori care pot influența promovarea principiului non-discriminării a dus la încheierea de parteneriate și implicarea asociației în activitățile acestor comisii.



În anul 2012 am avut 6 întâlniri cu membrii comisiilor județene în domeniul Egalității de Șanse din București și din județul Ilfov. În cadrul acestor întâlniri s-au dezbătut subiecte precum: atitudinile și stereotipurile culturale privind femeile în rândurile angajatorilor, cadrelor didactice, ai reprezentanților administrației locale, ai mass media și ai societății civile, 2012 - Anul European al Îmbătrânirii active și al Solidarității între Generații, experiențe ale

membrilor COJES din domeniul egalității de șanse cu privire la cazurile de discriminare întâlnite, mijloace de realizare a schimbului de bune practici și a dialogului între membrii COJES și alți reprezentanți ai societății civile.

3. *Organizarea unei dezbateri publice cu tema „Evoluția și accesul femeii pe piața muncii”.*

Asociația C4C Communication for Community a organizat dezbateră publică cu tema „Evoluția și accesul femeii pe piața muncii”. Prin acest workshop ne-am propus sensibilizarea opiniei publice și a factorilor politici locali față de nevoia implementării efective a politicii egalității de șanse asumată de către România ca stat membru al Uniunii Europene. Participanții s-au implicat activ la discuții, au vizionat împreună un film despre ce înseamnă pentru o femeie găsirea unui loc de muncă și la sfârșitul dezbaterii au urmat discuții privind poziția comună în legătură cu tema discutată pe care vor putea să o promoveze autorităților publice locale.

S-au dezbătut și aspecte precum: diferențe de gen pe piața forței de muncă, accesul femeilor la educație și formare, importanța cursurilor de formare pentru femeile cu probleme de integrare pe piața muncii, influența educației asupra participării femeilor pe piața muncii, alegerea unei meserii în contextul stereotipurilor de gen, domeniile de activitate și meseriile dorite de persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, nivelul de pregătire al femeilor, persoane neocupate aflate în căutarea unui loc de muncă, echilibrarea vieții profesionale cu cea privată, gradul de ocupare în rândul femeilor, promovarea femeilor la locul de muncă și accesul acestora la funcțiile de conducere, diferențele de salarizare în funcție de gen.



4. *Facilitarea accesului femeilor pe piața muncii prin participarea la programe de calificare/recalificare.*

În perioada 2011 - 2012 au participarea unui număr de 2800 femei la cursurile de calificare/recalificare din regiunile București-Ilfov, Sud-Muntenia. Încadul proiectului au fost oferite două tipuri de cursuri de (re)calificare: de nivel 1 (360 de ore) și nivel 2 (720 de ore). Calificările pentru cele de nivel 1 au fost: lucrător în alimentație, lucrător în comerț și cameristă, iar pentru nivelul 2: operator introducere, validare și prelucrare date.



În topul barierelor pentru ocuparea unui post lipsa calificării adecvate reprezintă 31%. Prin participarea la cursuri de calificare precum: lucrător în alimentație, lucrător în comerț, cameristă, operator introducere, validare, prelucrare date 2800 de femei au obținut o diplomă de calificare și o șansă nouă de a participa activ pe piața muncii.

5. *Ședințe de consiliere psihologică pentru femei în cadrul programului „Șanse egale”.*

Programul *Șanse egale* răspunde nevoilor femeilor prin serviciile de consiliere socială, psihologică și juridică, sprijinul pentru găsirea unui loc de muncă și, cel mai important, le asigură starea de confort emoțional necesar unui nou început.

În anul 2012 programul *Șanse egale* a funcționat ca un centru de consiliere la serviciile cărui a apelat femeile atât direct, cât și prin intermediul partenerilor. În centrul de consiliere, specialiștii asociației: asistenți sociali și psihologi, au oferit sprijin în: consiliere psihologică individuală și de grup a femeilor aflate în căutarea unui loc de muncă, consolidarea motivației femeilor pentru participarea la educație și formare profesională, cultivarea stimei de sine, informarea cu privire la cursurile de calificare/recalificare gratuite care se desfășoară în zona de domiciliu a beneficiarelor, informare cu privire la locurile de muncă vacante din regiune pentru beneficiarele în căutarea unui loc de muncă.



6. Publicarea Revistei bilingve *Munca are genul feminin* (ISSN 2248 – 189X).



Revista a reprezentat un efort colectiv cărui s-au alăturat și personalități precum Ecaterina Andronescu, Asztalos Csaba Ferenc, Andreea Paul Vass, Mihaela Miroiu, Theodora Bertzi și Barbara Turner.

Revista a fost concepută ca o sursă de informare și de opinii.

Au fost publicate și diseminate la nivel național 2000 de exemplare ale revistei.

7. Realizarea cercetărilor regionale.

A. Condiția și statutul social și economic al femeilor, inclusiv accesul lor pe piața muncii și experiența discriminării, nevoile și dorințele lor în materie de ocupare – cercetare calitativă în două regiuni (martie 2012)

Metodele folosite au fost interviul în profunzime și observația, aplicate pe baza instrumentelor special proiectate: ghidul de interviu și fișa de observație.

Grupul țintă al cercetării e reprezentat de populația feminină de vârstă activă (între 18 și 58 de ani).

Ancheta cuprinde 18 interviuri în profunzime, în abordare etnografică:

- la domiciliul respondentei,

- cu eventuala participare – în anumite etape ale interviurii - a membrilor familiei acesteia.

Interviul etnografic dezvoltă o dinamică a discuției mai apropiată de interviul clinic, moderatorul urmărind de fiecare dată parcursul biografic al respondentei și structurarea complexelor motivaționale asociate.

Designul eșantionului:

În scopul obținerii unui eșantion cât mai diversificat din punctul de vedere al mediului de rezidență și de muncă și al statusului socio-demografic și familial, selectarea respondentelor a urmărit profilele rezultate din intersectarea acestor dimensiuni.

Rezultate

Există, fără îndoială o inegalitate de gen pe piața muncii din România, mai ales pentru forța de muncă feminină care provine din segmente sociale sărace. În explicarea acestor inegalități, analiza datelor culese prin intermediul cercetării de față încurajează abordările teoriei capitalului uman. Astfel, dacă luăm în considerare nivelul de calificare/educație, posibilitatea de a investi în dezvoltare profesională și în carieră, precum și timpul alocat muncii salariale, muncii în gospodărie și în grijii altor membri ai familiei, studiul argumentează că diferențele de gen (referitoare la venituri și domenii de activitate sau meserii) sunt rezultatul unei investiții diferențiate în capitalul uman, nu rezultate ale intereselor și motivațiilor diferite ale femeilor și bărbaților raportate la viața de familie și la viața profesională.

B. Atitudinile și stereotipurile culturale privind femeile în rândurile angajatorilor, cadrelor didactice, ai reprezentanților administrației locale, ai mass – mediei și ai societății civile – cercetare calitativă în două regiuni (martie – mai 2012)

Focus grupurile au fost organizate în orașele Pitești și Buftea, în luna martie: Pitești - 4 focus grupuri în 19 și 20 martie 2012 și Buftea - 4 focus grupuri în 26 și 27 martie 2012.

La focus grupuri au participat 80 de persoane, din care 80% (64 de persoane) au fost femei. Discuțiile s-au derulat în cadrul unor grupuri mici, de 10 persoane. Din punctul de vedere al genului, statutului ocupațional, vârstei participanților, toate grupurile au fost mixte. Discuțiile în cadrul fiecărui grup au fost înregistrate. Iar, la final, fiecare interviu de grup s-a încheiat cu o activitate de grup, un exercițiu privind stereotipurile și discriminarea, urmat de discuții privind aspectele evidențiate.

Rezultate

Am constatat un progres semnificativ în ceea ce privește sensibilizarea, atât a femeilor cât și a bărbaților, față de discriminarea de gen și de egalitatea de șanse, aprecierea importanței statutului profesional al femeii, a ponderii pe care o are acesta în construirea unei imagini de sine solide, dar și în constituirea unui statut economic și social.

Ne dorim să identificăm și să promovăm în continuare acțiuni și măsuri menite să echilibreze relația dintre viața profesională a femeii și cea de familie.

Considerăm că, prin participarea la acțiunile desfășurate prin proiectul nostru, persoanele au obținut o nouă perspectivă asupra alternativelor existente, o flexibilizare a ideilor și încurajare a deciziei privind cariera/evoluția profesională.

C. Piața forței de muncă, cu accent pe fenomenul segregării ocupaționale, pe gradul de ocupare în rândul femeilor – studio în două regiuni (martie 2012 – iulie 2012)

Cercetarea a fost realizată prin tehnica sondajului de opinie pe baza chestionarului standardizat, administrat telefonic (C.A.T.I. - Computer Assisted Telephone Interviewing), iar numerele de telefon au fost generate aleator prin procedura Random Digit Dialling. Instrumentul de cercetare a fost elaborat de experții din cadrul proiectului: sociologul și asistentul de cercetare.

Au fost chestionate persoanele cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 de ani (vârsta activă), cu rezidența în unul din cele regiuni de implementare, București – Ilfov sau Sud-Muntenia. În total au fost chestionate 854 de persoane.

Colectarea datelor a fost realizată de 26 de operatori de interviu instruiți, monitorizați și verificați de o echipă mixtă a Asociației C4C Communication for Community și Novel Research SRL. Colectarea datelor s-a realizat în perioada 11 – 28 iunie 2012.

Rezultate

La finalul cercetării a fost elaborat raportul de cercetare. Reprezentativitatea datelor are o eroare maximă de +/-4% garantată, cu o probabilitate de 95%.

Rezultatele cercetării arată că mai mult de jumătate (56%) dintre femeile care nu au un loc de muncă sunt casnice (nu lucrează și nici nu sunt în căutarea unui loc de muncă) iar aproximativ un sfert (23%) dintre ele sunt șomeri de lungă durată – sunt în căutarea unui loc de muncă și nu au lucrat în ultimele 12 luni.

Cele mai căutate domenii de activitate pe piața muncii de către femeile aflate în căutarea unui loc de muncă sunt: comerț, sănătate/asistență socială, hoteluri/restaurante, servicii de îngrijire vârstnicisau copii.

D. Bunele practici naționale privind integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii

Cercetarea a avut două obiective majore: 1. evaluarea coerenței cadrului legislativ și instituțional din domeniul non-discriminării și al egalității de șanse din perspectiva actorilor sociali implicați în realizarea de politici publice și în implementarea de programe care vizează grupurile vulnerabile; 2. identificarea practicilor relevante pentru integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii, practici realizate atât de organismele publice, cât și de organizații non-guvernamentale.

Derulare

Perioada de derulare a activității a fost august 2012 – septembrie 2012. Studiul s-a realizat prin metoda analizei documentelor relevante din domeniul non-discriminării și prin metoda interviurilor sociologice în profunzime realizate cu reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale și cu reprezentanți ai ONG-urilor din București (7 interviuri semi-structurate).

Rezultate

În urma derulării cercetării, s-a realizat raportul de cercetare și de bune practici. Cele mai frecvent întâlnite acțiuni implementate în sprijinul grupurilor vulnerabile de către organismele publice dar și de cele ale societății civile sunt cele de consiliere, de mediere, de (re)calificare profesională - *training* (61% dintre beneficiari) și de consiliere (28% dintre beneficiari) și mai puțin activități de inserție sau de susținere a persoanei în dificultate pe piața muncii. Doar 1% dintre persoanele beneficiare ale acțiunilor de *empowerment* au fost monitorizate ca reușind inserția pe piața muncii.

8. Organizarea Bursei Locurilor de muncă (noiembrie 2012)



Deși a fost concepută în special pentru beneficiarele proiectului, la eveniment au fost prezente numeroase persoane care luau contact pentru prima dată cu proiectul.

În total au participat aproximativ 400 de persoane de diferite categorii de vârstă.

Astfel, a fost o oportunitate de promovare a activităților realizate și a rezultatelor acestora.

Bursa s-a bucura și de expunere media:

- RevistaCariere: <http://www.cariereonline.ro/articol/sute-de-joburi-puse-la-bataie-la-bursa-locurilor-de-munca>
- Bursa: http://www.bursa.ro/asociatia-c4c-organizeaza-bursa-locurilor-de-munca-188696&s=print&sr=articol&id_articol=188696.html
- Realitatea: http://ziare.realitatea.net/sute-de-joburi-puse-la-bataie-la-bursa-locurilor-de-munca_740885.html
- RomâniaInternațional: <http://www.romaniainternational.com/ultimele-stiri/asociatia-c4c-organizeaza-bursa-locurilor-de-munca-190047#>
- RevistaPresei: <http://www.revista-presei.com/stire-Asociatia-C4C-organizeaza-Bursa-Locurilor-de-Munca-254884206.html>
- Discard.ro: <http://www.discard.ro/stiri/asociatia-c4c-organizeaza-bursa-locurilor-de-munca>

- Ziare AZ: <http://www.ziareaz.ro/ziare/articole/bursa/asociaia-c4c-organizeaz-bursa-locurilor-de-munc.html>
- Focus (Prima TV): <http://www.primatv.ro/stiri-focus/vor-sa-munceasca-3.html>

9. Crearea unui grup de profesioniști la nivel național

Au fost realizate sesiuni de formare pentru cursul de Mediator școlar, curs acreditat de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC), pentru 104 de persoane. La curs s-au înscris atât persoane din Municipiul București, cât și din județele Ialomița, Prahova, Teleorman, Dâmbovița, Giurgiu.

În cursul lunii mai 2012 au avut loc cele două sesiuni de formare, cursul fiind susținut de 3 formatori, specialiști pe termen lung în cadrul proiectului. Aceștia au realizat și evaluările pe parcurs ale cursanților, și i-au coordonat și îndrumat pentru întocmirea lucrării de absolvire.

Pentru organizarea examenului de absolvire a cursului, au fost redactate documentele aferente și numite persoanele din comisia de examinare alături de membrii numiți de ANC. Examenul a fost organizat pentru ambele serii în perioada 19-20 iunie 2012 – o zi proba scrisă și una pentru proba orală. Din cei 104 cursanți care au parcurs toate modulele cursului s-au înscris la examen 100, toți promovând examenul.

10. Elaborarea și dezvoltarea soluțiilor alternative

În urma experienței implementării soluțiilor alternative în tabere, specialiștii pe dizabilitățile adresate de proiect au continuat lucrul la elaborarea manualelor de implementare a acestor activități educaționale.

În vederea corelării conținutului compendiului de soluții alternative între membrii echipei de redactare a avut loc o întâlnire de lucru cu specialiștii pe dizabilitățile adresate în cadrul proiectului. Pentru a asigura o coerență a capitolelor compendiului cu soluții educaționale alternative, s-a stabilit o structură comună a capitolelor și principiile de prezentare a acestora. Conform acestei structuri, după capitolul introductiv, de prezentare generală a soluțiilor, în capitole separate au fost abordate particularitățile de aplicare a activităților cu copii cu o anumită dizabilitate și pe grupe de vârstă. Materialele rezultate în urma activităților, inclusiv documentarea foto-video, au fost utilizate pentru a ilustra manualele și a exemplifica modalitățile de aplicare a soluțiilor. În acest fel, cele cinci manuale rezultate vor forma un compendiu util diverselor categorii de personal implicat în activități de prevenire a părăsirii timpurii a școlii: cadre didactice, mediatori școlari, asistenți sau lucrători sociali, organizații non-guvernamentale, dar și părinților.

11. Organizarea școlilor de vară/de duminică pentru preșcolari și elevi

Am înțeles de la început că interacțiunea cu părinții și copii poate fi mai profundă într-un cadru relaxat ce le permite participanților să uite, chiar și pentru câteva



zile de problemele cotidiene. Astfel am dezvoltat programul pentru școlile de vară/ de duminică destinat să continue programul de tabere gratuite destinate copiilor cu dizabilități din regiunile București – Ilfov și Sud Muntenia. Programul școlilor de vară/ de duminică a fost structurat pe două zile, astfel încât să cuprindă activități speciale de integrare în fiecare zi



Programul atelierelor de creație a inclus și consilierea psihopedagogică oferită copiilor și părinților de către specialiștii din proiect, activitate care a oferit părinților nu numai posibilitatea de a-și exprima într-un mediu adecvat preocupările și dificultățile întâmpinate în educarea și școlarizarea propriilor copii, dar a permis și găsirea, împreună cu psihologii, a unor posibile soluții.

În anul 2012 au fost organizate ateliere pentru 61 de copii, însoțiți de părinți.

Date financiare pentru anul 2012

Venituri din activități fără scop patrimonial	6.285.327 lei
Cheltuieli privind activitățile fără scop patrimonial	6.267.781 lei

Ce ne propunem pentru anul 2013:

- Să menținem parteneriatele încheiate pentru asigurarea sustenabilității activităților demarate;
- Să extindem aria de acțiune prin sprijinirea și altor tipuri de proiecte din zona socială cu precădere pentru problematica părăsirii timpurii a școlii;
- Să încheiem noi colaborări cu actori importanți din sectorul public și non-guvernamental pentru atingerea obiectivelor propuse;
- Să sprijinim acțiunile de promovare și dezvoltare a sectorului non-guvernamental;
- Să atragem noi finanțări pentru proiectele aflate în lucru.

Asociația C4C Communication for Community

Adresă: Bld. Carol I, nr. 54 A, etj. 3, ap. 4, București, sector 2

Telefon: 031.711.52.40

Fax: 031.711.52.42

E-mail: office@c4c.ro